

Sociologie économique

Economie et relations sociales : l'encastrement

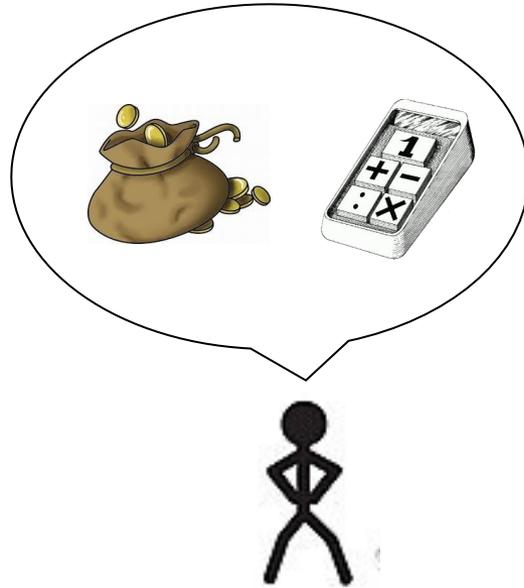
Pierre FRANCOIS

Ecole Polytechnique



Bob est de retour

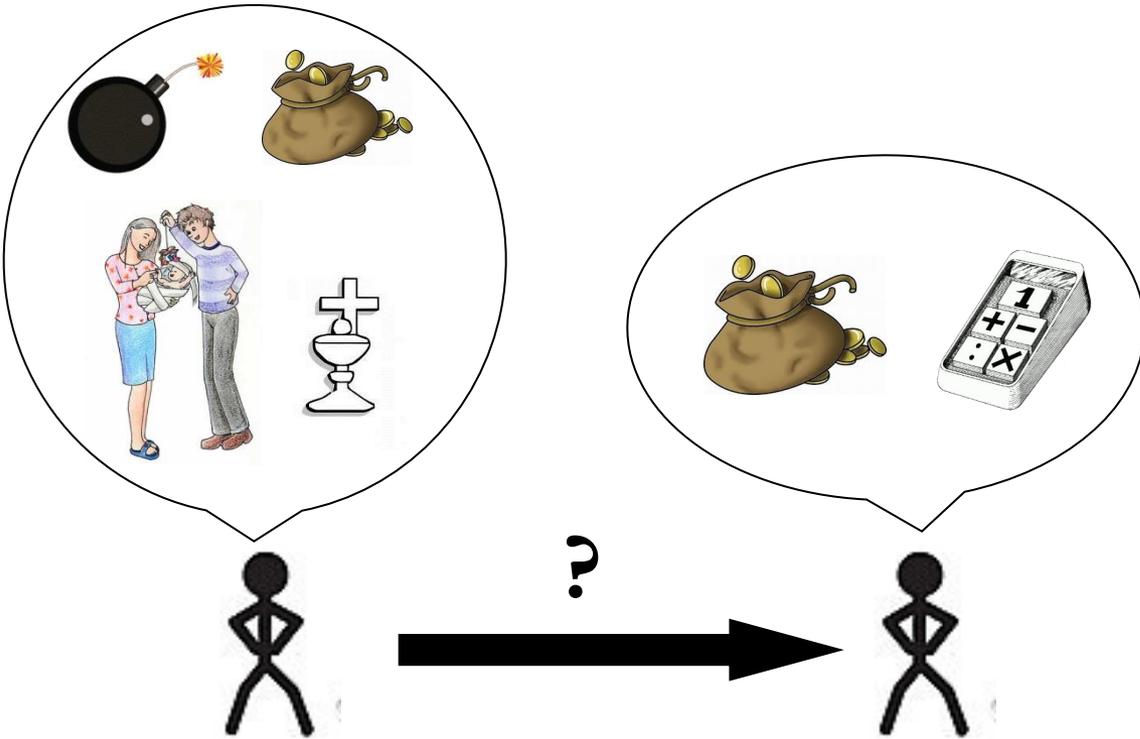
Qu'avons-nous appris sur Bob ?



Bob, version *homo capitalisticus*

Qu'avons-nous appris sur Bob ?

Comment on fabrique Bob version *homo capitalisticus*



Bob, version
homo
traditionnalis

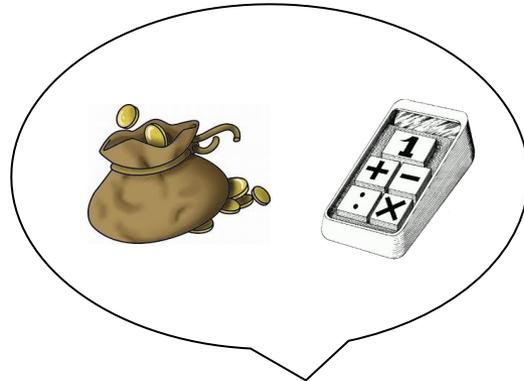
Bob, version
homo
capitalisticus

Qu'avons-nous appris sur Bob ?

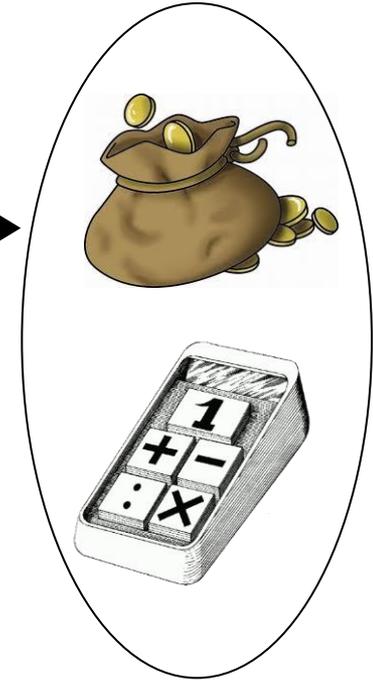
Comment Bob, version *homo capitalisticus*, raisonne



Bob, version
homo
traditionnalis

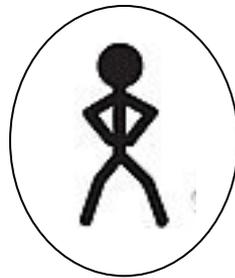


Bob, version
homo
capitalisticus



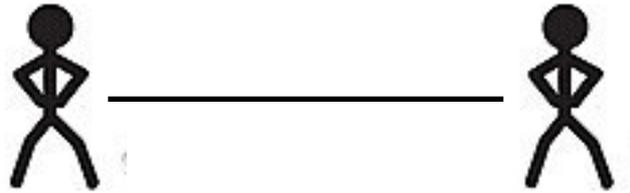
Ce qu'il y a
dans la tête de
Bob

La question du jour



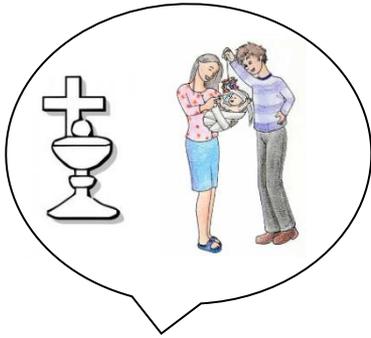
Bob est tout seul ?

La question du jour

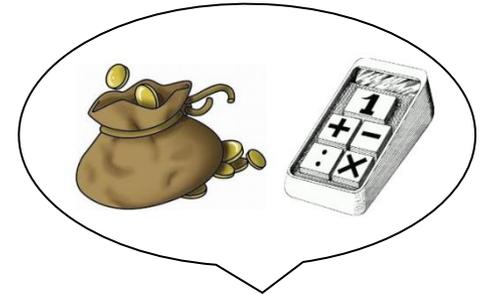


Bob a un copain (ou un frère, ou un fils, ou un oncle, etc.).

Bref : Bob n'est pas tout seul – Les relations comptent

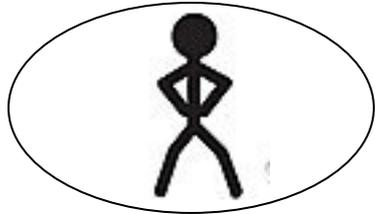


Bob, sur-socialisé



Bob, sous-socialisé

Un même point aveugle :
Bob est dans une bulle

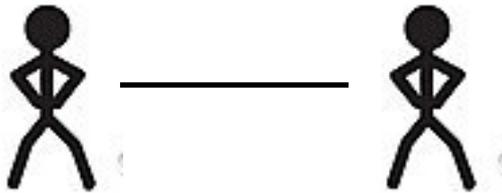


Bob, sur-socialisé

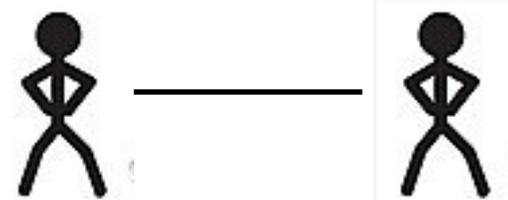


Bob, sous-socialisé

Si Bob n'est pas dans une bulle...

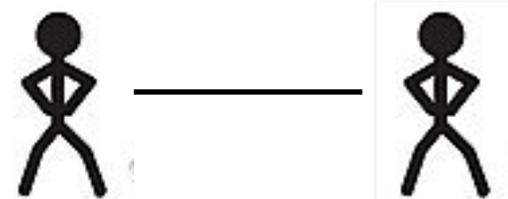
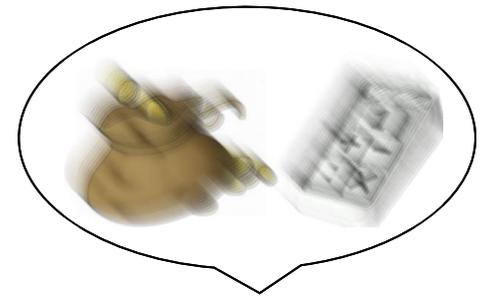
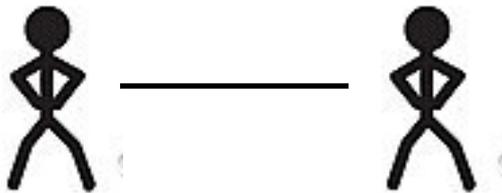


Bob, sur-socialisé

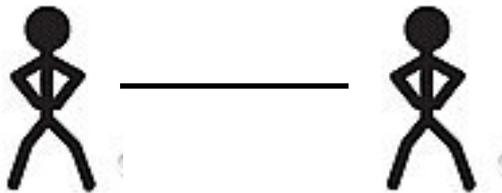


Bob, sous-socialisé

...les motifs d'action se relâchent,
se recomposent, se négocient



Une hypothèse historique ?
Les relations sociales et l'économie,
hier et aujourd'hui

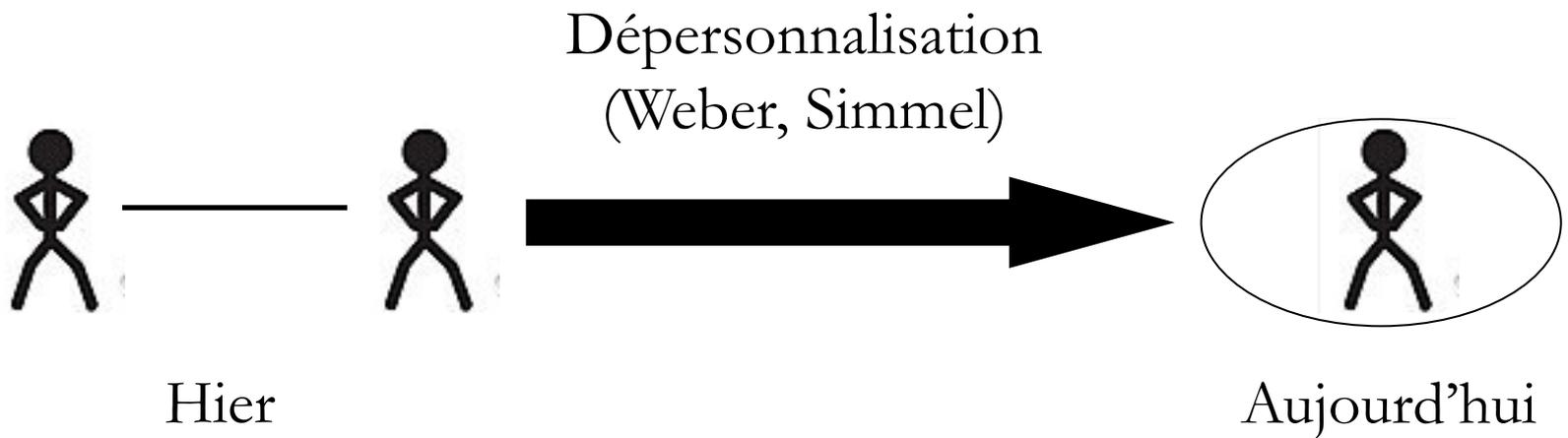


Hier

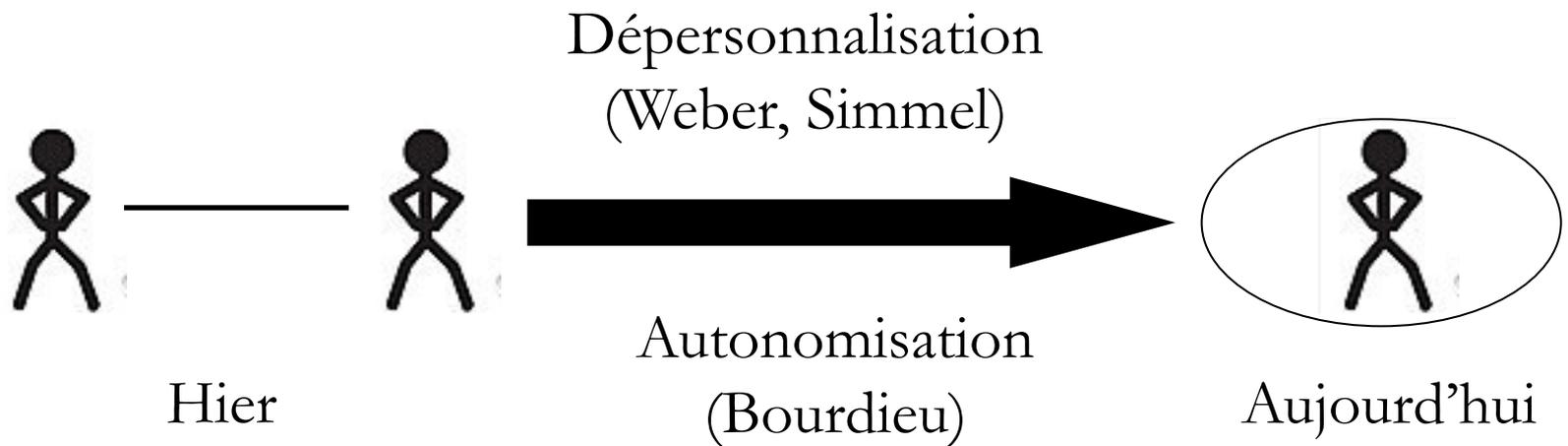


Aujourd'hui

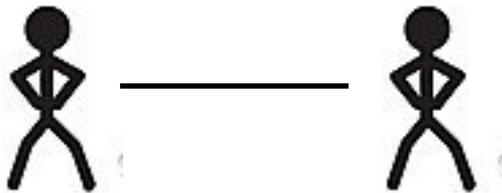
Une hypothèse historique ?
Les relations sociales et l'économie,
hier et aujourd'hui



Une hypothèse historique ?
Les relations sociales et l'économie,
hier et aujourd'hui



Le développement du capitalisme ne se traduit pas par un reflux de l'encastrement, mais (peut-être) par une transformation de sa nature



Hier



Aujourd'hui

I. Le commerce « ethnique »

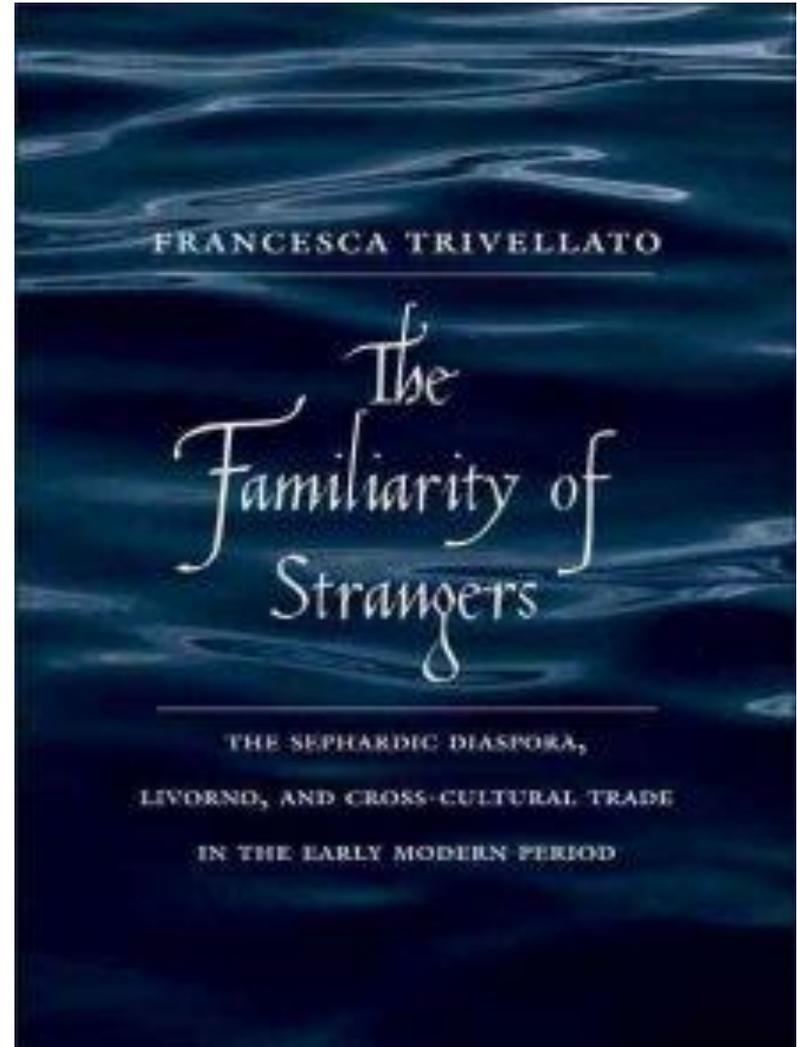
A. Avant le capitalisme :
des capitalistes en diasporas

B. 20^e-21^e siècles :
des commerçants et industriels immigrés

II. Le commerce « ethnique »

A. Avant le capitalisme

- La communauté sépharade de Livourne a joué un rôle déterminant dans le développement du commerce méditerranéen au 17^e et 18^e siècle ;
- Ce rôle ne s'explique pas uniquement par la mobilisation de liens internes à la communauté sépharade européenne.



II. Le commerce « ethnique »

A. Avant le capitalisme

Les spécificités de Livourne :

- L'importance de la communauté juive à Livourne, et les raisons qui la fondent ;
- Livourne, plaque tournante du commerce méditerranéen.

II. Le commerce « ethnique »

A. Avant le capitalisme

L'importance du rôle des sépharades et des ressources que leur procure leur communauté :

- L'importance des entreprises familiales ;
- La dot et l'héritage comme principe de régulation financière ;
- Des liens privilégiés avec certaines places commerciales, comme Amsterdam.

II. Le commerce « ethnique »

A. Avant le capitalisme

L'importance des ressources non communautaires :

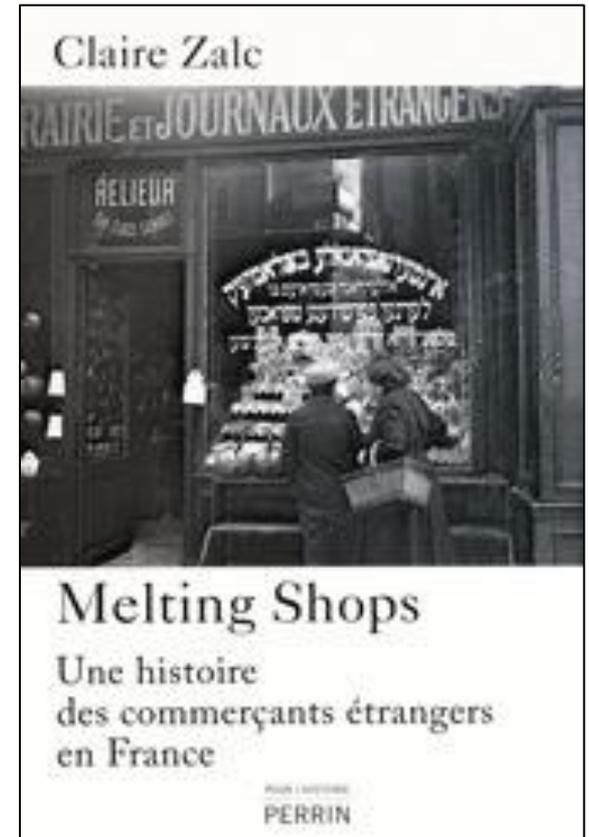
- Tous les liens commerciaux ne sont pas des liens interpersonnels ;
- La fréquence des liens avec les marchands non juifs, en différentes langues ;
- L'appui sur des ressources multiples pour sécuriser les transactions : l'importance de la protection française.

I. Le commerce « ethnique »

B. 20^e et 21^e siècles

Lens (années 1930-1970) : une commerçante Juive polonaise qui vend à des mineurs catholiques polonais (Claire Zalc)

- en utilisant des ressources « polonaises »...
- ... sans reproduire le *shtetl*
- et tout en usant de ressources très « lensoises »



I. Le commerce « ethnique »

B. 20^e et 21^e siècles



Val d'Oise, années 1980-années 2000 :

la production industrielle de bricks (Hassoun)

- juifs de Tunisie, musulmans du Maghreb et restaurants chinois

- usages du label « ethnique » :

entrepreneurs, prescripteurs, pouvoirs publics

II. L'entreprise familiale

A. Une réalité de toujours

B. Pourquoi des entreprises familiales ?
Le cas du cognac

C. Que fait la famille à l'entreprise ?

I. L'entreprise familiale

A. Une réalité de toujours

L'entreprise familiale :

- Stigmatisée (Landes, 1949 ; Chandler) puis louée
- Bien vivante :
(peut-être) 2/3 des entreprises cotées en France
- Mais qu'appelle-t-on entreprise familiale ?



II. L'entreprise familiale

B. Pourquoi des entreprises familiales ?

Le cas du cognac

Céline Bessière, *De génération en génération*, Paris, Raisons d'agir, 2010.

Comment se gèrent les transmissions des entreprises familiales, en situation de crise de l'agriculture ?

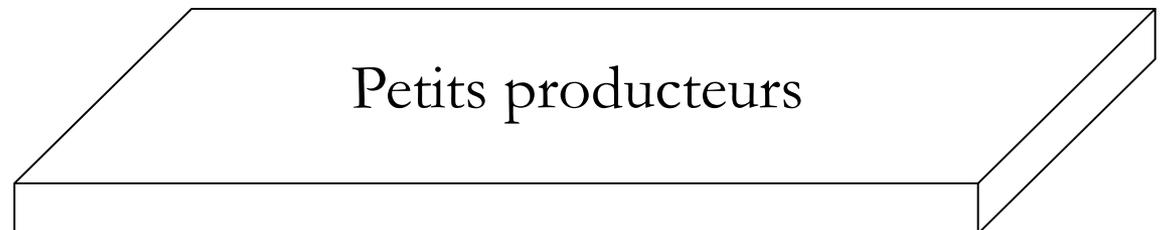
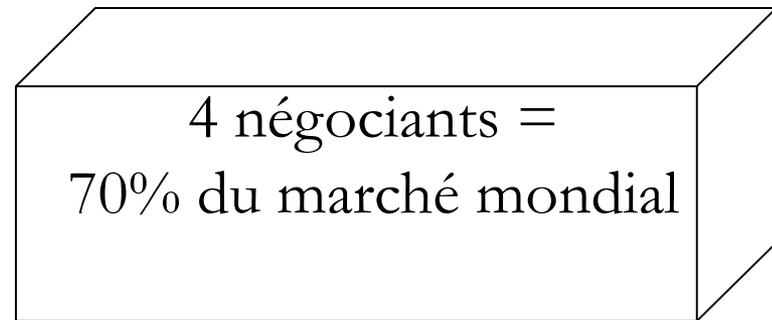


II. L'entreprise familiale

B. Pourquoi des entreprises familiales ?

Le cas du cognac

La structure de la production du cognac :

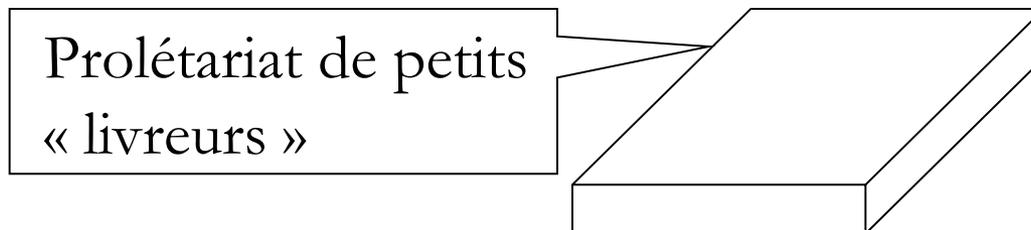
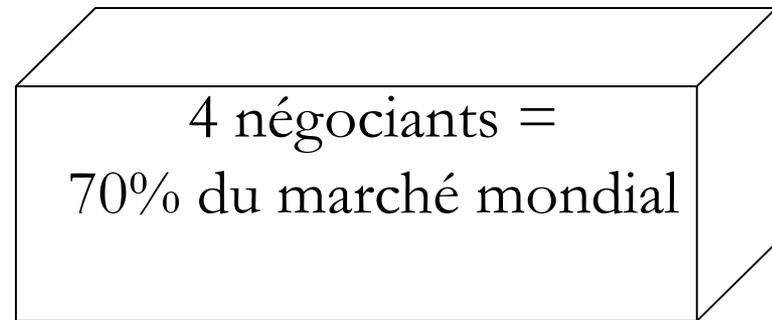


II. L'entreprise familiale

B. Pourquoi des entreprises familiales ?

Le cas du cognac

La structure de la production du cognac :

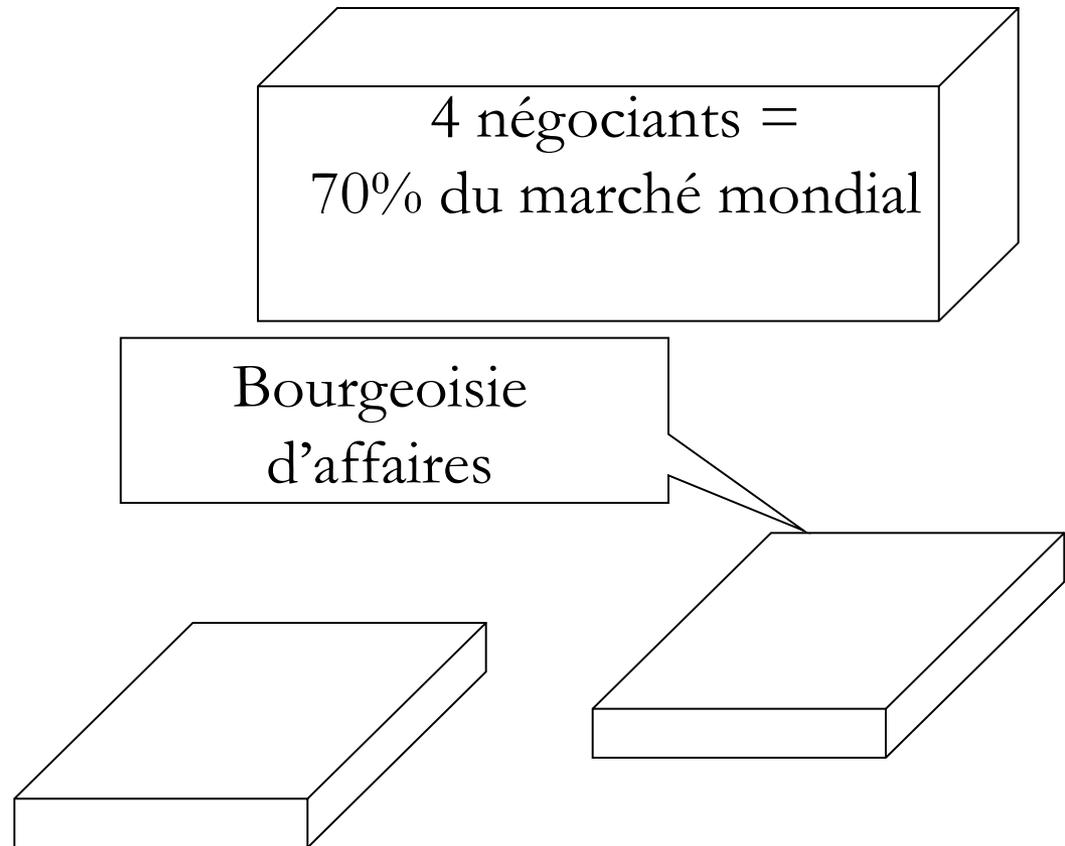


II. L'entreprise familiale

B. Pourquoi des entreprises familiales ?

Le cas du cognac

La structure de la production du cognac :

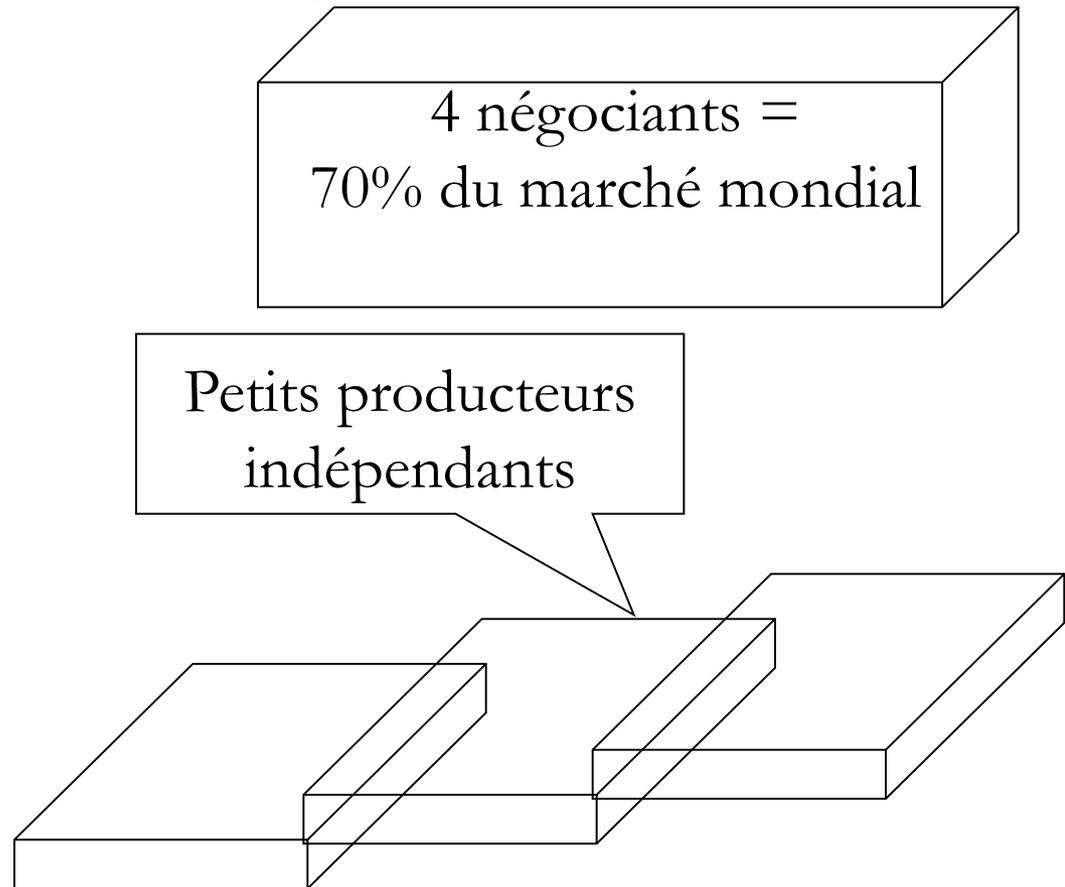


II. L'entreprise familiale

B. Pourquoi des entreprises familiales ?

Le cas du cognac

La structure de la production du cognac :



II. L'entreprise familiale

B. Pourquoi des entreprises familiales ?

Le cas du cognac

Les ressources familiales, parmi d'autres ressources pour trois stratégies :

- La croissance et l'allégeance ;
- La diversification en polyculture ;
- La vente directe et l'appui sur les ressources familiales.



Post Scriptum : le salut par le rap ?

I. L'entreprise familiale

C. Que fait la famille à l'entreprise ?

- Qu'est-ce que contrôler une entreprise ?
- Qu'est-ce qu'une famille ?

- Permettre une gestion de l'incertitude ? Mais...
- Imposer une sélection interne des dirigeants ? Mais...
- Poursuivre des objectifs de façon unitaire ? Mais...
- Avoir des objectifs à long terme :
« capitalisme patient » ? Mais...

III. Capital et capital social : Quelles propositions générales ?

A. Observer et mesurer confiance et capital social :
un problème d'échelle

B. Le capital social à l'échelle micro

1. des liens négatifs
2. une question de structure
3. une question de position sociale

III. Capitalisme et capital social

A. Observation, mesure, échelles

Comment expliquer un
phénomène économique ?



?

III. Capitalisme et capital social

A. Observation, mesure, échelles

Comment expliquer un
phénomène économique ?

On mobilise d'abord les variables
habituelles...

... qui n'en expliquent qu'une
partie.



III. Capitalisme et capital social

A. Observation, mesure, échelles

Comment expliquer un phénomène économique ?

On convoque alors une variable supplémentaire, dont on dit qu'elle explique le résidu.

→ Dans de très nombreux raisonnements, la confiance, ou le capital social, est donc un résidu fonctionnel.



III. Capitalisme et capital social

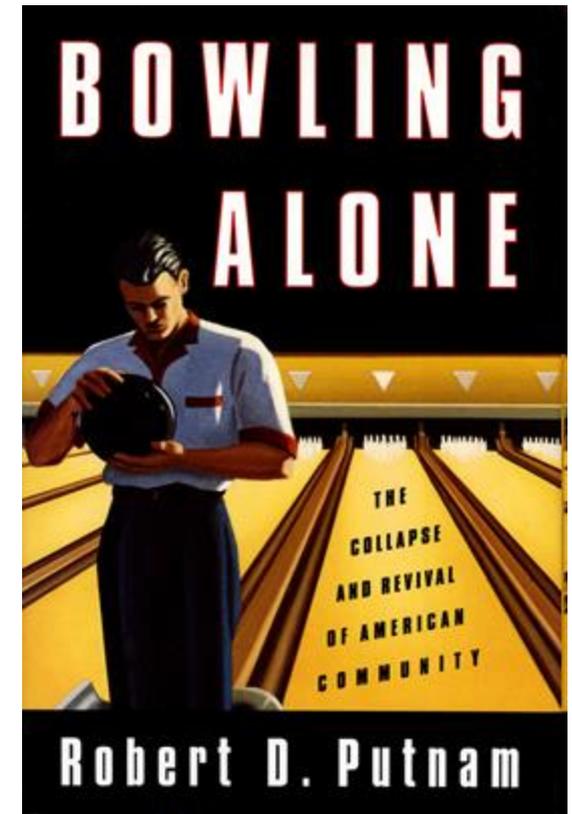
A. Observation, mesure, échelles

Problèmes : si c'est un résidu, comment l'observer, et comment agir dessus ?

Putnam : capital social,
engagement civique et confiance

Mais quels types de liens prendre en compte ?

Et comment différencier causes et effets ?



III. Capitalisme et capital social

B. Le capital social à l'échelle micro

Pourquoi les relations sont-elles efficaces ?

La notion de capital social,
comme ressource parmi d'autres

Une métaphore problématique

- un capital séparable des individus ?
- un capital accumulable ?
- un capital convertible ?
- un capital directement utilisable ?



III. Capitalisme et capital social

B. Le capital social à l'échelle micro

1. Un capital dont l'accumulation peut nuire

Portes et Sensenbrenner, 1993 : retour sur les « communautés »

- Les effets positifs du capital social :

bounded solidarity et *enforceable trust*.

- Les conséquences négatives du capital social :

* les coûts de la solidarité communautaire ;

* la communauté contre la liberté des entrepreneurs ;

* la communauté limite la mobilité de ses membres.

III. Capitalisme et capital social

B. Le capital social à l'échelle micro

2. Une question de structure

- Argument général : l'entrepreneur capitaliste profite des dénivellations d'information, de prix, de règles...



- l'intermédiaire selon Simmel : le *tertius gaudens*

III. Capitalisme et capital social

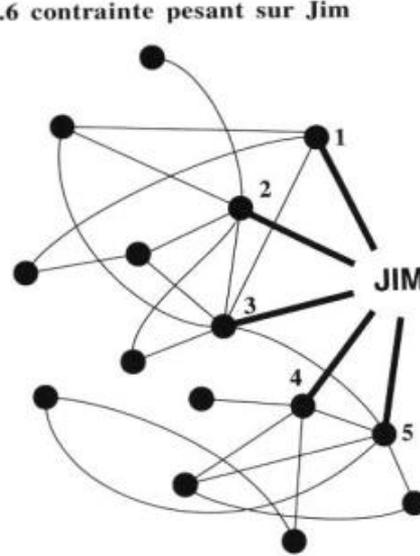
B. Le capital social à l'échelle micro

Burt :

Jules est le
tertius gaudens

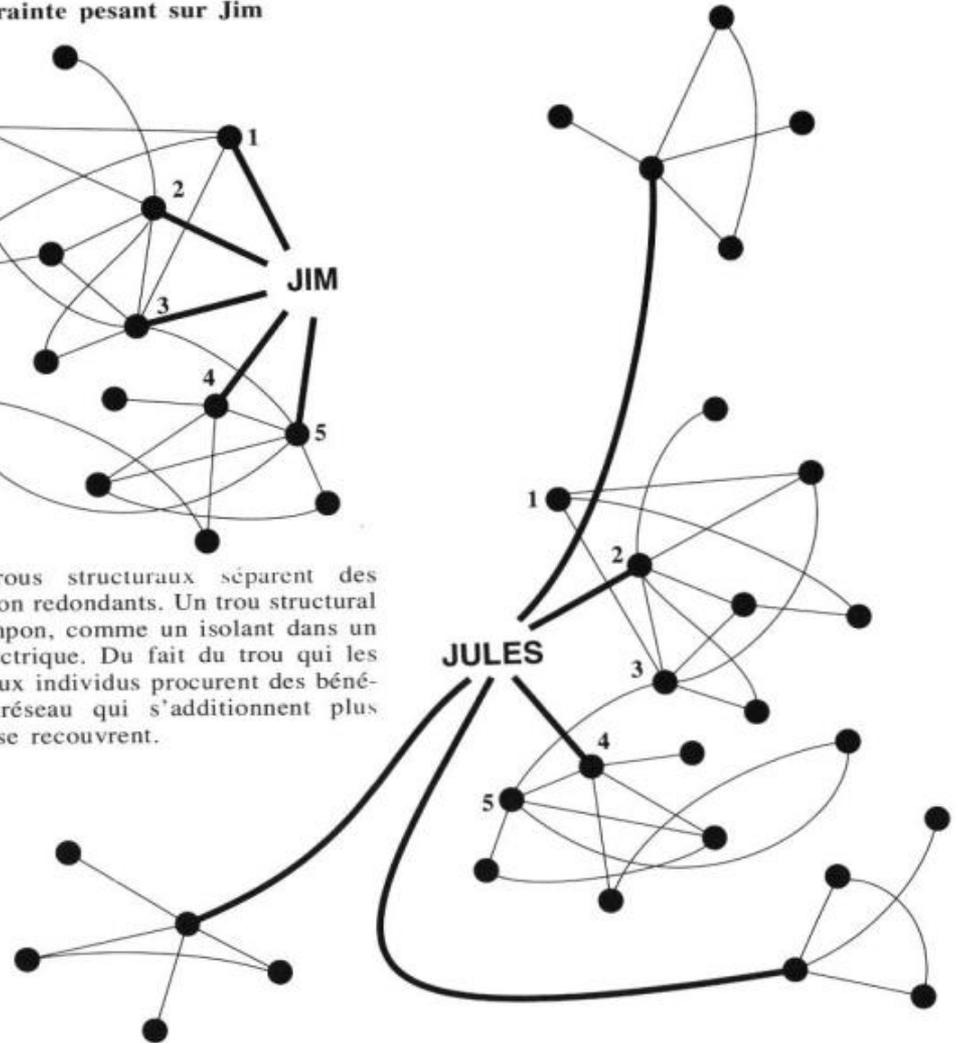
dans son
trou structural

53.6 contrainte pesant sur Jim



Les trous structuraux séparent des contacts non redondants. Un trou structural est un tampon, comme un isolant dans un circuit électrique. Du fait du trou qui les sépare, deux individus procurent des bénéfices de réseau qui s'additionnent plus qu'ils ne se recouvrent.

JULES



20.0 contrainte pesant sur Jules, successeur de Jim

III. Capitalisme et capital social

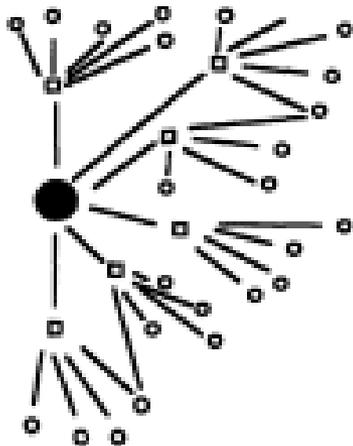
B. Le capital social à l'échelle micro

Spécification par Uzzi :

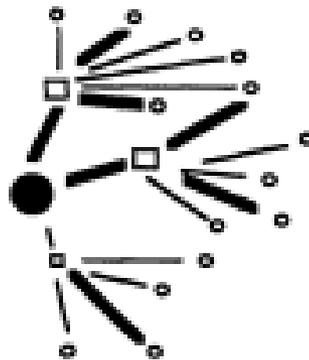
la courbe en U de l'encastrement
(ni trop peu, ni trop)

dans le cas de la confection à New York :

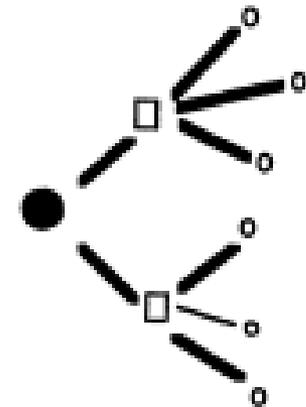
Underembedded
Arm's-length Network



Integrated Network



Overembedded Network



III. Capitalisme et capital social

B. Le capital social à l'échelle micro

3. Une question de position sociale

Mais qui dispose de liens faibles ?

Un capital social (tôt) socialement déterminé par d'autres capitaux

Figure 2.3. — Le réseau d'Agnès dans le panel de Caen (vague 4)

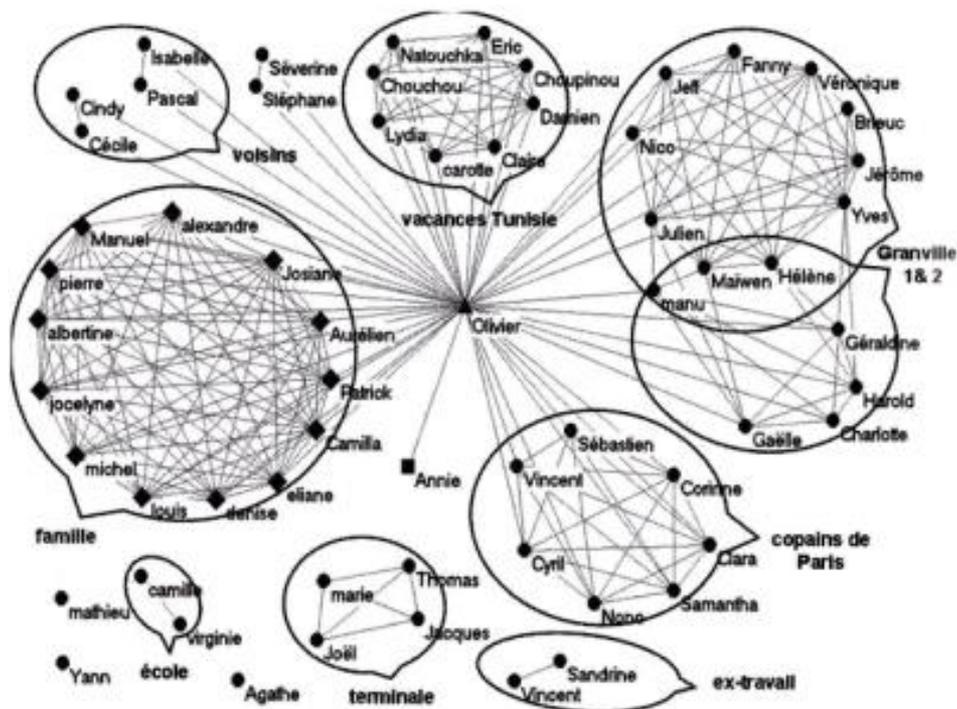


Figure 2.4. — Le réseau de Sonia dans le panel de Caen (vague 4)

