

Sophie DUBUISSON-QUELLIER
Pierre FRANCOIS

Sciences Po

Programme doctoral de Sociologie

Année 2009-2010

SOCIOLOGIE DES MARCHES : INTRODUCTION

La sociologie économique : généralités

Steiner, P., 2007, *La sociologie économique*, Paris, La découverte, 121 p.

Dobbin, F. (dir.), 2004, *The new economic sociology: a reader*, Princeton, Princeton university press, 565 p.

Dobbin, F. (dir.), 2004, *The sociology of the economy*, New York, Russell Sage Foundations.

Steiner, P. et Vatin, F. (dir.), 2009, *Traité de sociologie économique*, Paris, PUF.

Smelser, N. J. et Swedberg, R. (dir.), 1994, *The handbook of economic sociology*, Princeton / New York, Princeton university press / Russell Sage foundations.

Smelser, N. J. et Swedberg, R. (dir.), 2005, *The handbook of economic sociology. Second edition*, Princeton / New York, Princeton university press / Russell Sage foundations.

La sociologie des marchés : généralités

Fligstein, N. et Dauter, L., 2007, "The sociology of markets", *Annual review of sociology*, 33, p. 105-128.

François, P., 2008, *Sociologie des marchés*, Paris, Armand Colin, 320 p.

Sur l'histoire de la sociologie économique

Swedberg, R., 1994, *Une histoire de la sociologie économique*, Paris, Desclée de Brouwer.

Swedberg, R., 1998, *Max Weber and the idea of economic sociology*, Princeton, Princeton university press, 315 p.

Weber, M., 1995, *Economie et société. Volume 1*, Paris, Pocket, 410 p.

Weber, M., 2003, *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*, Paris, Gallimard, 531 p.

Durkheim, E., 2007, *De la division du travail social*, Paris, Presses universitaires de France.

Steiner, P., 2005, *L'école durkheimienne et l'économie*, Genève, Droz, 369 p.

La sociologie économique : quelques programmes de recherche

Beckert, J., 1996, "What is sociological about economic sociology? Uncertainty and the embeddedness of economic action", *Theory and society*, 25 (6), p. 803-840.

Granovetter, M. S., 1985, "Economic action and social structure: the problem of embeddedness", *American journal of sociology*, 91 (3), p. 481-510.

Zelizer, V., 1992, "Repenser le marché. La construction sociale du "marché aux bébés" aux Etats-Unis, 1870-1930", *Actes de la recherche en sciences sociales*, (94), p. 3-26.