

Sophie DUBUISSON-QUELLIER
Pierre FRANCOIS

Sciences Po
Programme doctoral de Sociologie

Année 2009-2010

L'ORDRE MARCHAND

L'ordre marchand : définition et enjeux

Beckert, J., 2009, "The social order of markets", *Theory and society*, 38 (3), p. 245-269.
Steiner, P., 2008, "Le marché comme arène et les technologies sociales d'appariement", *Sciences de la société*, (73).

Valorisation, concurrence, coopération

Feller, L., Gramain, A. et Weber, F., 2005, *La fortune de Karol. Marché de la terre et liens personnels dans les Abruzzes au haut moyen âge*, Rome, Ecole française de Rome, 213 p.
Filleule, R., 2008, "La sociologie économique des prix contemporaine : quel apport théorique?" *Année sociologique*, 58 (2), p. 383-407.
Eymard-Duvernat, F., 1989, "Conventions de qualité et formes de coordination", *Revue économique*, 40 (2), p. 329-359.

Simmel, G., 1999, "Le conflit", in Simmel, G., *Sociologie. Etudes sur les formes de la socialisation*, Paris, Presses universitaires de France, p. 265-347.
Fligstein, N., 2001, *The architecture of markets. An economic sociology of twenty-first-century capitalist societies*, Princeton, Princeton university press, 288 p.

Garfinkel, H., 1967, *Studies in ethnomethodology*, Englewood Cliffs, Prentice Hall.
North, D. C., 1981, *Structure and change in economic history*, New York, Norton, 228 p.

Le marché comme forme sociale

François, P., 2008, *Sociologie des marchés*, Paris, Armand Colin, 320 p. – Introduction & Chapitre 1 « Qu'est-ce qu'un marché ? »
Grossein, J.-P., 2005, "De l'interprétation de quelques concepts wébériens", *Revue française de sociologie*, 46 (4), p. 685-721.
Simmel, G., 1999, *Sociologie : études sur les formes de socialisation*, Paris, PUF, 756 p.
Swedberg, R., 1998, *Max Weber and the idea of economic sociology*, Princeton, Princeton university press, 315 p.
Weber, M., 1995, *Economie et société. Volume 1*, Paris, Pocket, 410 p. – Chapitre II.
Weber, M., 1995, *Economie et société. Volume 2*, Paris, Pocket, 414 p. – Dernier chapitre.