

Sophie DUBUISSON-QUELLIER  
Pierre FRANCOIS

**Sciences Po**

Programme doctoral de Sociologie

Année 2009-2010

**AUX FRONTIERES DU MARCHÉ : ACTION SOCIALE, ACTION MARCHANDE**

---

***La construction historique de l'action marchande : Max Weber et L'éthique économique des grandes religions mondiales***

- Grossein, J.-P., 1996, "Présentation", in Weber, M., *Sociologie des religions*, Paris, Gallimard, p. 51-131.
- Grossein, J.-P., 2003, "Présentation", in Weber, M., *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme, suivi d'autres essais*, Paris, Gallimard, p. V-LVIII.
- Kalberg, S., 2002, *La sociologie historique comparative de Max Weber*, Paris, La découverte, 288 p.
- Swedberg, R., 1998, *Max Weber and the idea of economic sociology*, Princeton, Princeton university press, 315 p.
- Weber, M., 1996, "Introduction", in Weber, M., *Sociologie des religions*, Paris, Gallimard, p. 331-379.
- Weber, M., 1996, "Considération intermédiaire : théorie des degrés et des orientations des refus religieux du monde", in Weber, M., *Sociologie des religions*, Paris, Gallimard, p. 410-461.
- Weber, M., 1996, "Avant-propos", in Weber, M., *Sociologie des religions*, Paris, Gallimard, p. 489-509.
- Weber, M., 1997, *Le judaïsme antique*, Paris, Pockett, 538 p.
- Weber, M., 2000, *Confucianisme et taoïsme*, Paris, Gallimard, 408 p.
- Weber, M., 2003, *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*, Paris, Gallimard, 531 p.
- Weber, M., 2003, *Hindouisme et bouddhisme*, Paris, Flammarion, 634 p.

***Action marchande, action sociale : la question de la morale***

- Zelizer, V., 1978, "Human values and the market: the case of life insurance and death in 19th century America", *American journal of sociology*, 84 (3), p. 591-610.
- Zelizer, V., 1981, « The price and value of children: the case of children's insurance », *The American Journal of Sociology*, 86 (5), pp. 1036-1056
- Zelizer, V., 1988, « Beyond the polemics on the market: establishing a theoretical and empirical agenda », *Sociological Forum*, Fall, 3, p. 614-634
- Zelizer, V., 1989, "The social meaning of money : "special monies"", *American journal of sociology*, 95 (2), p. 342-377.
- Zelizer, V., 1985, *Pricing the priceless child. The changing social value of children*, Princeton, Princeton University Press, 277 p.
- Zelizer, V., 2001, "Transactions intimes", *Genèses*, (42), p. 121-145.
- Zelizer, V., 2005, *La signification sociale de l'argent*, Paris, Seuil, 348 p.
- Zelizer, V., 2005, *The purchase of intimacy*, Princeton, Princeton University Press.