

Sophie DUBUISSON-QUELLIER  
Pierre FRANCOIS

**Sciences Po**

Programme doctoral de Sociologie

Année 2009-2010

**LA CONCURRENCE**

---

***Qu'est-ce que la concurrence ?***

François, P., 2008, *Sociologie des marchés*, Paris, Armand Colin, 320 p. – Chapitre 5 et 6.

Simmel, G., 1999, "Le conflit", in Simmel, G., *Sociologie. Etudes sur les formes de la socialisation*, Paris, Presses universitaires de France, p. 265-347.

Weber, M., 1995, *Economie et société. Volume 1*, Paris, Pocket, 410 p. – Chapitre 1.

***Concurrence, homologie et effet de champ***

Bourdieu, P., 1980, "Quelques propriétés des champs", in Bourdieu, P., *Questions de sociologie*, Paris, Editions de minuit, p. 113-121.

Bourdieu, P., 1997, "Le champ économique", *Actes de la recherche en sciences sociales*, (119), p. 48-67.

Bourdieu, P., 2000, *Les structures sociales de l'économie*, Paris, Seuil, 293 p.

Fabiani, J.-L., 1999, "Les règles du champ", in Lahire, B. (dir.), *Le travail sociologique de Pierre Bourdieu. Dettes et critiques*, Paris, La découverte, p. 75-94.

Lahire, B., 1999, "Champ, hors-champ, contrechamp", in Lahire, B. (dir.), *Le travail sociologique de Pierre Bourdieu. Dettes et critiques*, Paris, La découverte, p. 23-59.

Martin, J. L., 2003, "What is field theory?" *American journal of sociology*, 109 (1), p. 1-49.

Vandenberghe, F., 1999, "'The real is relational': an epistemological analysis of Pierre Bourdieu's generative structuralism", *Sociological theory*, 17 (1), p. 32-67.

***La concurrence et le statut***

Benjamin, B. A. et Podolny, J. M., 1999, "Status, quality, and social order in the California Wine industry, 1981-1991", *Administrative science quarterly*, 44 (3), p. 563-589.

Faulkner, R. R. et Anderson, A., 1987, "Short-term projects and emergent careers : evidence from Hollywood", *American journal of sociology*, 92 p. 879-909.

Podolny, J. M., 1993, "A status-based model of market competition", *American journal of sociology*, 98 (4), p. 829-872.

Podolny, J. M., 2005, *Status signals. A sociological study of market competition*, Princeton, Princeton university press, 287 p.

Podolny, J. M., Stuart, T. E. et Hannan, M. T., 1996, "Networks, knowledge and niches: competition in the worldwide semiconductor industry, 1984-1991", *American journal of sociology*, 102 (3), p. 659-689.

Velthuis, O., 2005, *Talking prices : symbolic meanings of prices on the market for contemporary art*, Princeton, Princeton university press, 288 p.