

Sophie Dubuisson-Quellier (s.dubuisson@csso.cnrs.fr)
Pierre François (pierre.francois@sciences-po.fr)

Programme doctoral de sociologie
Sciences Po

SOCIOLOGIE DES MARCHES

Evaluation :

- Pour les étudiants inscrits dans le programme doctoral de sociologie, il est demandé la rédaction d'un rapport d'une dizaine de pages sur les dimensions économiques du sujet de recherche envisagé, à partir d'une sélection de références au sein de la littérature en sociologie économique
- Pour les étudiants non inscrits au programme doctoral de sociologie, il est proposé, au choix, soit le même exercice que celui demandé aux étudiants du PDS, à partir d'un sujet choisi par l'étudiant(e) ; soit la rédaction d'une fiche de lecture sur un ouvrage de sociologie économique choisi par l'étudiant et validé par les enseignants. Ces rapports devront faire une dizaine de pages.

Les bibliographies, les *power points* de chaque séance ainsi que quelques références bibliographiques fondamentales seront disponibles en ligne sur la page :

<http://pierrefrancois.wifeo.com/sciences-po-sociologie-des-marches.php>

ainsi que sur le groupe « Sociologie des marchés 58409 » de l'entg de Sciences po.

Séance 1. Introduction (5 février – SDQ & PF)

Bibliographie de base

- Dobbin, F. 2004, "Introduction", in Dobbin, F. (dir.), *The New Economic Sociology. A reader*, Princeton, Princeton University Press.
- Granovetter, M. S., 1985, "Economic action and social structure : the problem of embeddedness", *American journal of sociology*, 91 (3), p. 481-510.
- Steiner, P., 2007, *La sociologie économique*, Paris, La découverte, 121 p.
- Steiner, P., et Vatin, F., 2009, « Introduction », in Steiner, P. et Vatin, F. (dir.), *Traité de sociologie économique*, Paris, PUF.
- Swedberg, R. 1990, *Histoire de la sociologie économique*, Paris, Desclée de Brouwer.

Séance 2. Les spécificités de l'ordre marchand (12 février – PF)

Bibliographie de base

- François, P., 2008, *Sociologie des marchés*, Paris, Armand Colin, 320 p. – Chapitre 1 « Qu'est-ce qu'un marché » ?
- Powell, W., 1990, « Neither market nor hierarchy: network forms of Organization », *Research in Organizational Behaviour*, 12, p. 295-336.
- Beckert, J., 2009, « The Social Order of Markets », *Theory and Society*, 38, pp.245-269.

Séance 3. Les frontières du marché (1) : action marchande, action sociale (19 février SDQ & PF)

Bibliographie de base

- Zelizer, V., 1988, « Beyond the polemics on the market: establishing a theoretical and empirical agenda », *Sociological Forum*, Fall, p. 614-634
- Zelizer, V., 1992, "Repenser le marché. La construction sociale du "marché aux bébés" aux Etats-Unis, 1870-1930", *Actes de la recherche en sciences sociales*, (94), p. 3-26.
- Zelizer, V., 2001, "Transactions intimes", *Genèses*, (42), p. 121-145.

Séance 4. Les frontières du marché (2) : qu'est-ce qu'un échange marchand ? (26 février – SD)

Bibliographie de base

- Mauss M., 2007, Essai sur le don : forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques ». (Préface de F. Weber), Paris, PUF Quadrige.
- Steiner, P., 2001, "Don de sang et don d'organes : le marché et les marchandises "fictives"", *Revue française de sociologie*, 42 (2), p. 357-374.
- Testart, A., 2001, "Echange marchand, échange non marchand", *Revue française de sociologie*, 42 (4), p. 719-748.
- Weber, F., 2000, "Transactions marchandes, échanges rituels, relations personnelles. Une ethnographie économique après le grand partage", *Genèses*, (41), p. 85-107.

Séance 5. La concurrence (12 mars – PF)

Bibliographie de base

- Bourdieu, P., 2000, *Les structures sociales de l'économie*, Paris, Seuil, 293 p.
- Chiffolleau, Y. et Laporte, C., 2004, « La formation des prix : le marché des vins de Bourgogne », *Revue Française de Sociologie*, N°4, pp. 653-680.
- Podolny, J. M., 2005, *Status signals. A sociological study of market competition*, Princeton, Princeton university press, 287 p.
- Simmel, G., 1999, "Le conflit", in Simmel, G. (dir.), *Sociologie. Etudes sur les formes de la socialisation*, Paris, Presses universitaires de France, p. 265-347.

Séance 6. Marchés et réseaux (1) – l'encastrement (19 mars SDQ & PF)

Bibliographie de base

- DiMaggio, P. and Louch, H., 1998, "Socially Embedded Consumer Transactions: For What Kinds of Purchases Do People Most Often use Networks?" *American Sociological Review*, Vol. 63, No. 5, pp. 619-637.
- Granovetter, M. S., 1985, "Economic action and social structure: the problem of embeddedness", *American journal of sociology*, 91 (3), p. 481-510.
- Granovetter, M. S., 1995, *Getting a job. A study of contacts and careers. Second edition*, Chicago, University of Chicago press, 251 p.

Uzzi, B., 1996, "The source and consequences of embeddedness for the economic performance of organizations: the network effect", *American sociological review*, 61 (4), p. 674-698.

Séance 7. Marchés et réseaux (2) – Le marché est-il un réseau ? (26 mars – PF)

Bibliographie de base

Baker, W. E., 1984, "The social structure of a national securities market", *American journal of sociology*, 89 (4), p. 775-811.

Leifer, E. M., 1985, "Markets as mechanisms : using a role structure", *Social forces*, 64 (2), p. 442-472.

Séance 8. La construction politique des marchés (2 avril – PF & SDQ)

Bibliographie de base

Polanyi, K., 1947, *La grande Transformation*, Paris, Gallimard.

Dobbin, F., 1994, *Forging industrial policy : the United States, Britain and France in the railway age*, Cambridge, Cambridge university press, 262 p.

Fligstein, N., 2001, *The architecture of markets. An economic sociology of twenty-first-century capitalist societies*, Princeton, Princeton university press, 288 p.

Séance 9. Marchés et incertitude (2) – L'économie des conventions (9 avril – PF & SDQ).

Bibliographie de base

Eymard-Duvernay, F., 1989, "Conventions de qualité et formes de coordination", *Revue économique*, 40 (2), p. 329-359.

Eymard-Duvernay, F. et Marchal, E., 1997, *Façons de recruter : le jugement des compétences sur le marché du travail*, Paris, Métailié, 1997.

Geertz, C., 1978, "The Bazaar Economy: Information and Search in Peasant Marketing", *American Economic Review*, 68, pp. 28-32.

Karpik, L., 1989, "L'économie de la qualité", *Revue française de sociologie*, 30 (2), p. 187-210.

Séance 10. Marchés et incertitude (2) – Les équipements du marché (16 avril – SDQ)

Bibliographie de base

Barrey, S., Cochoy, F. et Dubuisson-Quellier, S., 2000, "Designer, packager et merchandiser : trois professionnels sur une même scène marchande", *Sociologie du travail*, 42 (3), p. 457-483.

Callon, M., Meadel, C. et Rabeharisoa, V., 2000, "L'économie des qualités", *Politix*, 13 (52), p. 211-239.

Cochoy, F., 2002, *Une sociologie du packaging, ou l'âne de Buridan face au marché*, Paris, Presses Universitaires de France.

Karpik, L., 2007, *L'économie des singularités*, Paris, Gallimard, 373 p.

Séance 11. Marchés et connaissance économique (30 avril – SDQ &PF)

Bibliographie de base

- Callon, M., 1998, "Introduction : the embeddedness of economic markets in economics", in Callon, M. (dir.), *The laws of the markets*, Oxford, Blackwell, p. 1-57.
- Cochoy, F., 1999, *Une histoire du marketing : discipliner l'économie de marché*, Paris, La découverte, 391 p.
- Garcia, M.F., 1986, La construction sociale d'un marché parfait », *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, Volume 65, pp. 2-13.
- McKenzie, D. et Millo, Y., 2003, "Constructing a market: the historical sociology of a financial derivatives exchange", *American journal of sociology*, 109 (1), p. 107-145.

Séance 12. Firmes et marchés (7 mai – SDQ & PF)

Bibliographie de base

- Davis, G. F., 2009, *Managed by the markets. How finance re-shaped America*, Oxford, Oxford university press, 320 p.
- Fligstein, N., 1990, *The transformation of corporate control*, Cambridge, Harvard university press, 391 p.
- Mizruchi, M. S., 1992, *The structure of corporate political action: interfirm relations and their consequences*, Cambridge, Harvard university press.
- Useem, M., 1996, *Investor capitalism. How money managers are changing the face of corporate America*, New York, Basic books, 332 p.