

Sociologie des marchés et sociologie économique : une introduction

- Histoire : une chronique de la sociologie économique ;
- Géographie : un panorama synthétique de la sociologie économique ;
- *What else ?* Plan des séances et organisation du travail.

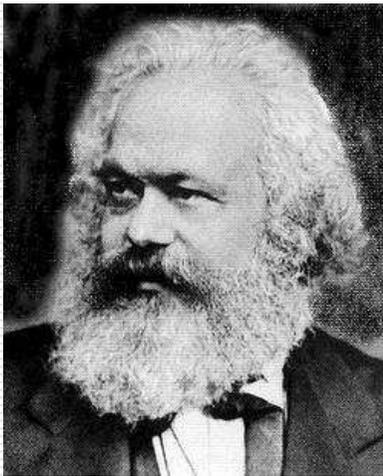
Une petite histoire de la sociologie économique

- Sociologie économique et Nouvelle sociologie économique.

- Deux hypothèses de lecture :
 - La sociologie économique est aussi vieille que la discipline ;
 - Les activités économiques n'ont jamais disparu de l'agenda disciplinaire – mais elles y ont parfois existé clandestinement.

Les fondateurs et le caractère central de l'économie

- ❑ Fonder la discipline, scinder les sciences sociales : de la philosophie morale aux sciences sociales ;
- ❑ Les « Quatre barbus » et le caractère central de l'économie dans la définition de la sociologie.



K. Marx



M. Weber



G. Simmel



E. Durkheim

De l'économie à la sociologie : Max Weber

- La carrière de Weber au prisme disciplinaire : du droit à la sociologie, en passant par l'économie.
- Retour sur le *Methodenstreit* :
 - Les termes du débat ;
 - Weber à contretemps, en entre deux.
- Expliquer l'origine du capitalisme :
 - La « sociologie de la religion » de Weber ;
 - Du *Grundriss à Economie et société* : d'un traité d'économie politique à l'enquête générale sur le capitalisme occidental.

La sociologie, ou « la » science sociale : Emile Durkheim

- Le projet durkheimien comme projet impérialiste : la sociologie, tard venue, à vocation à vider les autres disciplines de leur contenu.
- Le premier adversaire : l'économie.
 - La thèse de Durkheim porte sur le sujet du premier chapitre du premier livre d'économie politique ;
 - La critique du fonctionnalisme économique : l'accroissement de richesse n'est pas la cause de l'accroissement de la division du travail, mais sa conséquence ;
 - La causalité durkheimienne : le rôle de la démographie et de la densité sociale.

Un grand partage ?

- Une division du travail officielle : l'économie est l'affaire des économistes, la sociologie s'occupe de la société ;
- Complexifier l'image :
 - Quelques entreprises générales d'interrogation de l'économie : Parsons et Smelser, Polanyi ;
 - Des sous-champs disciplinaires : les organisations, les professions, le travail, les relations professionnelles, etc.
 - Des incursion *de facto*, ou les M. Jourdain de la sociologie économique : le souk et le marché de l'art.

La reconstitution contemporaine

- Des origines hétérogènes :
 - Des enjeux méthodologique : l'analyse de réseau ;
 - Sortir de l'organisation ? De la théorie des organisations à la sociologie économique ;
 - Des thématiques disjointes à l'identification d'un sous champ disciplinaire ;
- Des traditions au moins partiellement disjointes :
 - La sociologie américaine, ses objets, ses champs, ses méthodes ;
 - La sociologie française : un isolat européen en quête du marché.

Objets et questions de la sociologie économique contemporaine

Un panorama rapide et introductif

La sociologie économique : un programme

Frank Dobbin, 2004, « The sociological view of the economy », in Frank Dobbin (Eds.), *The new economic sociology. A reader*, Princeton, Princeton University Press, p.1-45.

- ❑ La poursuite des intérêts individuels ne peut expliquer les faits économiques
- ❑ Les processus sociaux contribuent à la fabrication des faits économiques

Des mécanismes sociaux

- Les institutions
- Les réseaux
- Le pouvoir
- La connaissance

Les institutions

- Pourquoi les institutions économiques diffèrent d'un pays à l'autre ?
 - La dépendance de chemin des institutions économiques
 - Ex : Dobbin, 1994
 - Les différentes formes de capitalismes
 - Ex : Whitley, 1992

Les institutions

- Comment les institutions façonnent le comportement économique ?
 - Le sens donné aux conventions économiques diffère dans le temps et dans l'espace
 - Ex : Dobbin, 1994
 - De nouveaux comportements économiques peuvent émerger
 - Ex : Davis, Diekmann et Tinsley, 1994

Les institutions

- Pourquoi les institutions changent ?
 - L'apparition de nouveaux mythes, de nouvelles idées et de nouvelles pratiques qui se diffusent
 - Ex : Meyer et Rowan, 1977
 - Ex : DiMaggio et Powell, 1983
 - Des changements de convention qui peuvent venir des frontières du marché
 - Ex : Zelizer, 1984

Les réseaux

- Comment les réseaux contraignent les conduites économiques ?
 - Les choix économiques sont encastés dans les réseaux sociaux
 - Ex : Granovetter, 1985

Les réseaux

- Comment les réseaux produisent des ressources économiques ?
 - Les réseaux font circuler et renforcent les conventions économiques
 - Ex : Portès et Sensenbrenner, 1993
 - Les réseaux produisent du capital social et de la confiance
 - Ex : Uzzi, 1996

Les réseaux

- Comment les réseaux interviennent-ils dans les mécanismes de concurrence
 - Les réseaux confèrent des statuts, des rôles et des positions
 - Ex : Leifer et White, 198y

Les réseaux

- Comment ces positions structurelles fournissent des ressources économiques ?
 - La gestion stratégique des accès à l'information
 - Ex : Burt, 1992
 - Ex : Granovetter, 1974

Le pouvoir

- Quel rôle de la réglementation et des idées managériales dans les conduites économiques?
 - L'évolution des firmes comme résultat de luttes de pouvoir
 - Ex : Fligstein, 1990

Le pouvoir

- Quel rôle des alliances politiques dans l'économie ?
 - Les relations entre milieux d'affaires et milieux politiques
 - Carruthers, 1996
 - Useem, 1984

Les savoirs

- Comment les activités économiques sont identifiées et différenciées d'autres activités sociales ?
 - Le travail de catégorisation des acteurs sociaux
 - Ex : Zelizer, 2005

Les savoirs

- Comment les connaissances contribuent à façonner les marchés ?
 - La connaissance comme croyance
 - Ex : Mizruchi et Davis, 1999
 - La fabrique des marchés par la théorie économique
 - Ex : Garcia, 1984
 - Ex : McKenzie et Millo, 2003

Plan des séances ;

- ❑ 12 Février : l'ordre marchand ;
- ❑ 19 Février : Les frontières du marché (1) – action marchande, action sociale ;
- ❑ 26 Février : Les frontières du marché (2) – Qu'est-ce qu'un échange marchand ?
- ❑ 12 Mars : La concurrence ;
- ❑ 19 Mars : Marchés et réseaux (1) – L'encastrement ;
- ❑ 26 Mars : Marchés et réseaux (2) – Le marché est-il un réseau ?
- ❑ 2 Avril : La construction politique des marchés ;
- ❑ 9 Avril : Marché et incertitude (1) – L'économie des conventions ;
- ❑ 16 Avril : Marché et incertitude (2) – Les équipements du marché ;
- ❑ 30 Avril : Marché et connaissance savante.
- ❑ 7 Mai : Firmes et marchés.